

建筑设计里的大千世界
建筑、室内、产品、视觉传达、概念

IC
N
A
R
D
S
2
0
2
1

INNOVATIVE
ARCHITECTURE

N

O

U

N

C

E

M

E

N

T



Rat für Formgebung
German Design Council

A N N O U N C E M E N T

目录

公告	2
评审团	5
标准	6
奖项类别	7-12
收益	13
报名	15
报名费	16
提交材料	17
服务费	18-21

A
N N O
U N
C E M
E N
T

标志性设计奖·创新建筑奖 - 建筑设计里的大千世界

德国品牌设计委员会基金会从1953年成立至今提倡设计的整合，是在设计、创新和品牌管理领域进行传播和知识转移的世界领先的能力中心之一。德国品牌设计委员会是标志性设计奖·创新建筑奖的发起人。标志性设计奖·创新建筑奖鼓励学科间的互动：杰出的建筑设计、创新的室内和产品设计以及在建筑领域令人信服的视觉传达设计。

标志性设计奖·创新建筑奖推广跨学科对话，向国际公众传达建筑设计的重要性。尤其表彰那些具有远见卓识的力量提出新灵感的人。

标志性设计奖·创新建筑奖合格的参加者包括建筑师、室内设计师、工程师、专业规划师、创意事务所和设计工作室、建造和房地产公司以及材料、建筑技术、龙头和管件、水暖和卫浴产品等的制造商。如果企业能够在2021标志性设计奖·创新建筑奖奖项类别中找到适合自己企业的申请类别，就具备资格参加注册报名。

A N U C E T N N O N M E N T

您受益于我们的网络

作为在建筑设计领域世界领先的能力中心之一的德国品牌设计委员会承担了设计师和建造业之间对接的功能。标志性设计奖·创新建筑奖的获奖标志是获得当代建筑设计创造成就具备国际地位的独立品质标志。

320多个基金会会员企业以及与全球的企业、研究所、创意事务所、建筑师和设计师们的联合合作，德国品牌设计委员会是一个独特的设计网络的一部分。标志性设计奖·创新建筑奖为建筑师、规划师以及他们在工业，设计和品牌传播领域的合作伙伴提供了一个国际平台。通过标志性设计奖·创新建筑奖的跨行业网络和媒体宣传，使创新发展的成就浮出水面，向专家和广大公众广泛传播。

颁奖典礼 - 国际建筑设计界的盛会

2021年标志性设计奖·创新建筑奖颁奖典礼将于2021年10月11日在慕尼黑商业地产及投资专业展览会EXPO REAL期间在慕尼黑现代艺术陈列馆举行。“至尊奖”、特别奖“年度建筑师”和“年度室内设计师”，以及荣誉奖“年度建筑师客户”的获奖者们将登上舞台接受颁奖。

慕尼黑现代艺术陈列馆是世界最大的20世纪及21世纪艺术、建筑、设计博物馆之一。慕尼黑现代艺术陈列馆在同一个屋檐下有四个独立博物馆：巴伐利亚州现代绘画艺术陈列馆、新收藏博物馆—慕尼黑国际设计博物馆、慕尼黑工业大学建筑博物馆以及慕尼黑国家平面艺术收藏馆。

在慕尼黑现代艺术陈列馆举行的颁奖典礼将汇集国际建筑界最优秀和最具创意的设计师们。

A
N N O
U N
C E M
E N
T

标志性世界

点击访问标志性世界网页www.iconic-world.de, 可以查找标志性设计奖·创新建筑奖和标志性设计奖·创新产品奖的历届获奖者资料。

评审团

一个独立的评审团将决定谁赢得2021年标志性设计奖·创新建筑奖。评审团由建筑、室内设计、设计和品牌传播领域的代表组成。

- > Linda Stannieder, Huawei Research & Development, 柏林
- > Michel Casertano, Atelier Brückner GmbH, 斯图加特
- > Asif Khan, Asif Khan Ltd., 伦敦
- > Silvia Olp, aed建筑工程和设计推广协会, 斯图加特
- > Prof. Dr. Werner Sobek, 沃纳索贝克股份有限公司, 斯图加特
- > Zhaoqing Song 宋照青, Lacime Architects日清建筑设计, 上海

ANNOUNCEMENT

评审标准

项目应在以下方面具备特别突出的属性：

- 整体概念
- 设计质量，美学
- 背景质量，社会的兼容性
- 材料和细节，制造技术和质量
- 人体工程学，功能性，用户友好
- 安全及无障碍通行
- 可持续性，耐久
- 能效，环境兼容性

上述评估标准并不代表评审团评估的顺序。评审团可以自由选择每个标准的权重。所有以正确形式和规定日期之内提交的参赛项目将交给评审团进行评审。参赛公司将收到评审结果的书面通知。评审团的裁决为最终决定。

获奖者级别

从参赛项目中选出适当数量的作品授予“精选奖Selection”和“优胜奖Winner”标志。五大奖项类别中，每个类别中最多15个项目有机会获得“至尊奖Best of Best”标志。评审团可以自由地以多数票选择将参赛项目分配给与其注册奖项类别不同的类别。

C A T E G O R I E S

奖项类别

建筑、室内、产品、视觉传达、概念

标志性设计奖·创新建筑奖共有五个主要类别，它们为建筑世界创建了一个论坛。（第8-11页）

此外，在“建筑”、“室内”和“产品”类别中输入的所有产品和项目也可以在参加“创新材料”类别的申报。（见第12页）

特别奖

“年度建筑师”和“年度室内设计师”这两个特别奖的提名将由专业评审团以及行业媒体代表提名。

> 年度建筑师

评审团将把这一特别奖授予在建筑领域成就杰出的建筑师。

> 年度室内设计师

评审团将把这一特别奖授予在室内设计领域成就杰出的室内设计师。

荣誉奖

> 年度建筑师客户

“年度建筑师客户”是由评审团授予建筑师的项目委托公司，或私营或公共部门委托机构的荣誉奖，以表彰其在推广整合建筑设计概念方面的杰出服务。

C A T E G O R I E S

建筑

> 零售

品牌空间、商店、概念店、展厅、百货商场、购物中心、奥特莱斯等

> 餐饮酒店

酒店、SPA养生度假村、酒吧、咖啡厅、餐厅等

> 家庭

预制建筑、独栋住宅、养老院、景观规划、园艺规划与景观建筑等

> 企业

公司建筑楼、办公楼、工厂、仓库、景观规划等

> 公共/文化/教育

博物馆、音乐厅、剧院、歌剧院、景观规划、景观建筑、桥梁、学校、托儿所、教堂、医院、体育场、行政楼、体育设施、纪念碑、教学楼、火车站、汽车站等

> 活动/展览

展览、特殊布景、展会展台、品牌游击快闪店、活动、灯光安装等

> 城市规划

广场、街道、室外区域、装修、改建、村庄、地区、城市品牌、城市/区和社区开发、体育设施、城市陈设等

> 特殊

C A T E G O R I E S

室内

> 零售

品牌空间、商店、概念店、展厅、百货商场、购物中心、奥特莱斯等

> 家庭

预制建筑、独栋住宅、养老院等

> 企业

公司建筑楼、办公楼、营业场所、工厂、仓库等

> 公共

博物馆、音乐厅、剧院、歌剧院、学校、托儿所、教堂、医院、体育场、行政楼等

> 餐饮酒店

酒店、SPA养生度假村、酒吧、咖啡厅、餐厅等

> 特殊

概念

> 城市规划

广场、街道、装修、改建、村庄、区、城市品牌、城市/区和社区开发等

> 有远见的生活和工作

住宅和工作区的概念和设计、临时住房概念等

> 有远见的建筑

预制建筑、独栋住宅、养老院、景观规划、花园规划和景观建筑、公司建筑物、办公楼、营业场所、工厂、仓库等的概念和设计

> 特殊



视觉传达

> B2B视觉传达

展览会展台、广告活动、广告、单页、手册、宣传手册、户外广告、网站、形象宣传片、建筑摄影、书籍等

> B2C视觉传达

展览会展位、书籍出版物、广告活动、广告、手册、单页、户外广告、网站、形象宣传片、建筑摄影、宣传手册等

> 企业形象设计

品牌、网站、信笺文具、名片、单页、海报、横幅、标志、旗帜等

> 路标系统

城市交通导视系统、公共机构、办公室、营业场所、购物中心、独栋住宅等的路标系统

> 特殊

C A T E G O R I E S

产品

> 外立面

油漆、绝缘材料、石膏板、窗户、门、阳台、材料、管道管件、金属栏杆等

> 墙/地板/天花板

瓷砖、墙纸、石膏板、地毯、镶木地板、材料、地板、天花板构件等

> 能源解决方案

太阳能、光伏、材料、生物质能、太阳能系统等

> 卫浴/厨房

龙头、浴缸、厨房水槽、淋浴盘、浴室家具、厨房家具、陶瓷、材料、游泳池、桑拿浴、水处理等

> 建筑技术

照明概念、电梯、自动扶梯、门、窗户、暖气片、材料、开关和控制面板、把手等。

> 特殊

C A T E G O R I E S

高级类别 - 创新材料

当您在以下主要类别中的一个类别中输入项目或产品时 - “建筑”、“室内”或“产品” - 您还可以选择报名到高级类别“创新材料”。参赛作品通过使用创新材料而特别突出，对建筑物，室内和产品的设计产生独特影响的项目尤其要注重申报。“创新材料”的重点不仅放在开发可持续而节能的材料上，而且这些材料在功能和设计方面体现出多样性。评审团可以在“创新材料”类别中授予适当数量的“精选奖Selection”，“优胜奖Winner”和“至尊奖Best of Best”。

> 您参加“标志性奖·创新材料”类别评奖的收益

参加比赛可以突出您的材料创新、增加项目/产品在媒体上的曝光率，提升在行业内及跨学科网络的联络。奖项的知名度和营销服务将有助于您提升知名度。您将获得“标志性奖·创新材料ICONIC AWARDS 2021: Innovative Material”标志进行宣传。

> 注册报名

参加标志性设计奖·创新建筑奖，只需在我们的注册门户»[My Design Council](#)«中找到奖项类别进行注册。您还可以选择报名到高级类别“创新材料”注册报名。截至评审会议召开之日，项目历史不应超过5年。

请注意，如果您的产品/项目获奖，将产生第18至20页所列的服务费。



获奖者权益

标志性设计奖·创新建筑奖获奖为您提供有效的企业宣传工具和国际关注。

> 标志

展示您的成功，您可不受限制地使用官方获奖标志。

> 证书

您将获得两份获奖者证书。我们在颁奖典礼上提供专业摄影师服务，能让您一目了然地展示自己的获奖。“至尊奖”获得者收到奖杯，在舞台上展示自己。

> 获奖目录

我们的获奖目录根据获奖者获得奖项级别的不同，我们将用1-2页篇幅来介绍获得者。特别奖获得者将用4页的篇幅介绍。

> 寄送获奖目录服务

颁奖典礼后，我们将会给每个获奖者快递一本获奖目录。

> 在线展览

在我们的在线展厅标志性世界索引中，您将看到历届获奖者的文字和图片资料。

> 公关与社交媒体

有关标志性设计奖·创新建筑奖信息将在德国品牌设计委员会的社交媒体频道和新闻报道渠道上发布。

B

E N

E F

I

T S

› 颁奖典礼

2021年标志性设计奖·创新建筑奖获奖者将被邀请到慕尼黑参加颁奖典礼。颁奖典礼将在慕尼黑商业地产及投资专业展览会EXPO REAL期间，于10月11日在慕尼黑现代艺术陈列馆举行。

› 营销服务

允许获奖者订购营销服务产品。

› 获得2022年德国设计奖提名

2021标志性设计奖·创新建筑奖获奖者将获得2022年德国设计奖提名。

请注意，参加比赛报名并有可能获奖，会产生报名费和获奖服务费。有关强制性获奖者服务费的详细信息，请参阅第18至20页。

S

U B

M I S

S I O

N

注册报名

在我们的注册门户»[My Design Council](#)«中注册。您可以上传项目并提交具有法律约束力的申请。

报名截止日期为**2021年5月21日**。

注册报名成功后，我们将通过电子邮件向您发送确认信息、数据表以及有关提交项目的其他信息。

关于奖项的沟通主要通过电子邮件进行，因此请您始终提供当前有效的电子邮件地址。我们建议您在邮件帐户的配置中将我们的发件人@german-design-council.de保存为安全发件人，以使我们的通知不会最终出现在您的垃圾邮件文件夹中。

特别注意

我们想指出的是，获奖后您在线提交的报名人信息和产品/项目注册信息，将用于标志性设计奖·创新建筑奖的公关工作，并被收录2021获奖目录及在线展厅索引。主办单位对于不正确或错误的信息不承担任何责任。

S

U B

M I S

S I O

N

报名费

每个项目的报名费

含税早鸟价（截至2021年4月9日）..... 人民币2,100元
含税报名费..... 人民币2,600元

每个项目的评审组织费

每个项目的样品处理费或电子提交处理..... 人民币580元
演示图表打印服务费(A2, 4页)（可选）..... 人民币2,600元

在特殊情况下，电子媒体数据（电影、网站、应用程序等）可以在“视觉传达”类别中提交。

注册人将被收取这些强制性费用。所有价格适用每份参赛作品的费用，不包括适用的法定增值税。

请注意，如果获奖，第18页至20页所列的获奖者的服务费将适用。

S

U B

M I S

S I O

N

提交

提交的材料将以电子演示图表的形式提交，并附上图片、照片，必要时还可附上项目/产品的文字。

在特殊情况下，电子媒体数据（电影、网站、应用程序等）可以在“视觉传达”类别中提交。

在线注册后，您将通过电子邮件收到带有注册确认的电子数据的上传链接。

请最迟于**2021年5月28日**前上传数据。

电子演示图表的上传要求：

- 每次提交：PDF文件，最多4页（含项目图片，可提供英文短文），A2尺寸
- 纵向或横向
- 文件大小：最大50MB
- 分辨率：至少70dpi
- 文件名开头为项目注册报名时获得的项目编号

“视觉传达”类别电子数据的上传要求：

- 每次提交：ZIP文件
- 格式：GIF, JPEG, TIFF, MPEG4, QuickTime, URL
- 视频长度：最多180秒
- PDF文件：最多15页
- 文件大小：最大50MB
- 文件名开头为项目注册报名时获得的4位数项目编号

S
E R
V I C
E
F E E
S



“精选奖”获奖者权益和服务费：

标志

使用“精选奖”获奖标志宣传

证书

两份个性化获奖者证书

营销服务

允许订购营销服务产品

获奖目录

在获奖目录中独享一页版面，给每个获奖者邮递一本获奖目录。订购更多获奖目录给予优惠

在线展览

在线展览“标志性世界索引”中展示获奖项目/产品

公关和社交媒体

基本公关传播，与大赛相关的社交媒体报道以及个人获奖者视频剪辑

颁奖典礼

获邀参加颁奖典礼，有机会由专业摄影师拍摄获奖照片

获得2022年德国设计奖提名

> 获奖服务费含税人民币15,200元

将向获奖者开具这些强制性费用的发票。

特别奖和荣誉奖得主将免收这些费用。资助计划被批准的报名参赛者将免除其获奖者服务费。

S
E R
V I C
E E E
S



“优胜奖”获奖者权益和服务费：

标志

使用“优胜奖”获奖标志宣传

证书

两份个性化获奖者证书

营销服务

允许订购营销服务产品

获奖目录

在获奖目录中独享一页版面，给每个获奖者邮递一本获奖目录。订购更多获奖目录给予优惠

在线展览

在线展览“标志性世界索引”中展示获奖项目/产品

公关和社交媒体

全面公关传播，与大赛相关的社交媒体报道以及个人获奖者视频剪辑

颁奖典礼

获邀参加颁奖典礼，有机会由专业摄影师拍摄获奖照片。在颁奖典礼活动中，“优胜奖”获奖作品在大电子屏播放。

获得2022年德国设计奖提名

> 获奖服务费含税人民币19,800元

将向获奖者开具这些强制性费用的发票。

特别奖和荣誉奖得主将免收这些费用。资助计划被批准的报名参赛者将免除其获奖者服务费。

S
E R
V I C
E E E
S



“至尊奖”获奖者权益和服务费：

标志

使用“至尊奖”获奖标志宣传

证书

两份个性化获奖者证书，带高质量相框

营销服务

允许订购营销服务产品

获奖目录

在获奖目录中独享二页版面，给每个获奖者邮递一本获奖目录。订购更多获奖目录给予优惠

在线展览

在线展览“标志性世界索引”中展示获奖项目/产品

公关和社交媒体

独家公关传播，与大赛相关的社交媒体报道以及个人获奖者视频剪辑

颁奖典礼

获邀参加颁奖典礼，上台接受颁发证书和奖杯，由专业摄影师拍摄获奖照片。

获得2022年德国设计奖提名

> 获奖服务费含税人民币25,900元

将向获奖者开具这些强制性费用的发票。

特别奖和荣誉奖得主将免收这些费用。资助计划被批准的报名参赛者将免除其获奖者服务费。



资助计划

如果小企业、创业公司在报名时提出申请，德国品牌设计委员会将提供他们免收“精选奖”、“优胜奖”、“至尊奖”获奖服务费的机会。

申请条件是公司必须过去两年中每年总收入不超过人民币40万元。德国品牌设计委员会在对申请公司进行详细的财务状况调查之后才批准申请。

申请资助计划前必须先完成2021年标志性设计奖·创新建筑奖在线报名。资助计划申请表在**2021年4月30日**之前提交（以德国品牌设计委员会接收当天的日期为准）。可通过在线报名网站[My Design Council](#)下载资助计划申请表，或者跟德国品牌设计委员会联系。德国品牌设计委员会的审核结果将以书面形式告知申请人。

日历

早鸟价截止日	2021年4月9日
赞助计划提交截止日	2021年4月30日
网上报名截止日	2021年5月21日
电子数据上传截止日	2021年5月28日
评审会	2021年6月16日
评审结果通知	2021年6月
颁奖典礼	2021年10月11日

Partner special categories:

AXOR **dormakaba**

Media partners:

**ARCHI
TONIC**

**world-
architects
.com** Profiles
of Selected
Architects

arch  daily

 **competitionline**
Wettbewerbe und Architektur

designboom

Atrium

meter Das
Onlinemagazin
für Wohnkultur

ndion

德色（上海）品牌设计有限公司

上海市长宁区延安西路2201号
上海国际贸易中心1106室
200336 上海中国

电话: 86 (0) 21 6890 0658
传真: 86 (0) 21 6890 2600
邮箱: info@gdc-sh.cn

Partner for the awards ceremony:

**DIE
NEUE
DESIGN
SAMMLUNG
MUSEUM**